

shopi.

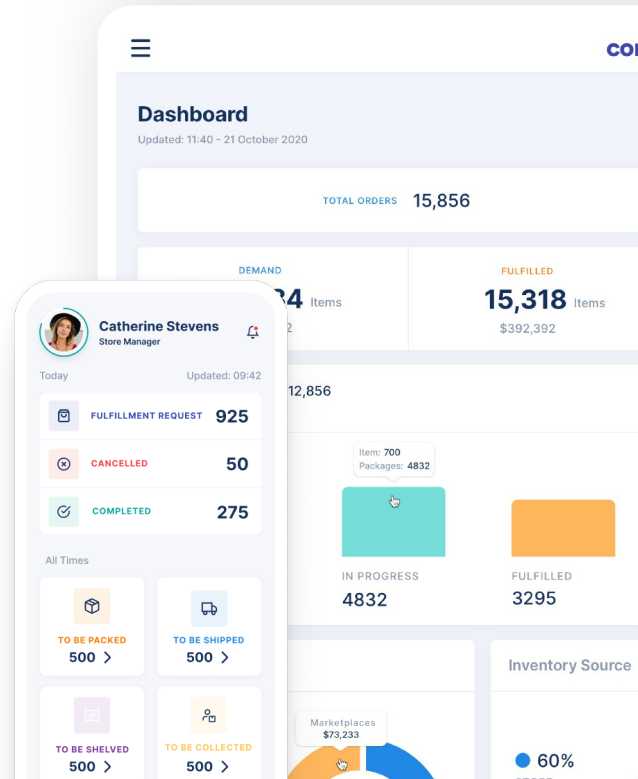
Greyder Dijital Dönüşümün İlk Adımını Shopi ORP ile Attı

GREYDER CASE STUDY

Geniş ürün yelpazesıyla şıklığı ve konforu bir araya getiren Greyder, uzun yıllardır Türkiye'nin en çok tercih edilen ayakkabı markalarından biri. Ayakkabı severlerin tercihlerini önceliklendirerek hazırladığı koleksiyonlarıyla, kendini konumladığı "casual moda" alanındaki başarısını her geçen gün açtığı yeni satış noktaları ile kanıtlamaya devam ediyor.

Neden Shopi?

Greyder müşteri alışveriş deneyimini en üst seviyeye taşımak ve operasyondaki manuel işleyişi ortadan kaldırarak uçtan uca sorunsuz süreçler yaratmak için Shopi'yi tercih etti. Shopi'nin Omnichannel Order Hub çözümü, sipariş ile ilgili kararların akıllı algoritmalar ile vererek ve envanter üzerinde gerçek zamanlı görünürlük sağlayarak tüm süreçlerde maksimum verimlilik sözü veriyor. Shopi'nin "API-first" yaklaşımı ile var olan platformlara hızlı entegre olma yeteneği ile Greyder müşterileri ve çalışanları dijital dönüşümü deneyimlemeye başladı.



Greyder, 60 yılı aşkın tecrübesi, 40 ülkedeki 330'un üzerinde satış noktası ile ilk günden beri mevcut koşullarda en iyi üretimi yaparak, koleksiyonlarını tüketici ile buluşturmaya devam ediyor. Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan Greyder, değişen müşteri alışkanlıklarını geleneksel perakende operasyonları ile karşılayamayacağını öngörerek dijital dönüşüm için teknoloji arayışına girdi.



Çözümler

Omnichannel sipariş yönetimi

Gerçek zamanlı envanter görünürlüğü

Tedarik, sevk ve teslimat uygulaması

Operasyonunu yalnızca fiziksel mağazalarında değil, e-ticaret alanında da hem web sitesi hem pazaryeri ile sürdüren Greyder, stoklarını verimli kullanmayı ve her kanaldan en iyi deneyimi sunmayı hedefliyor.



46% Mağazadan Sipariş Tedariği



Shopi'nin Omnichannel Order Hub çözümü ile Greyder, kanal bağımsız online ve fiziksel mağazaların tüm siparişlerini tek bir noktadan yönetme yeteneği kazandı.

Greyder'in var olan ERP ve e-ticaret platformları ile entegre olarak kendini merkezde konumlayan Omnichannel Order Hub, ERP'nin sağlayamadığı gerçek zamanlı ve doğru envantere saniyeler içinde erişerek stok hatalarını ortadan kaldırıyor ve var olan stoğun en verimli şekilde kullanılmasına yardımcı oluyor.

Yakın bir geçmişe kadar depolara düşen siparişleri manuel olarak yöneten Greyder, hem stoğu hem de depolarda oluşan yoğunluğu optimize etmek için, Shopi'nin tedarik, sevk ve teslimat uygulaması Operations ile tüm satış noktalarını aynı zamanda birer tedarik merkezi dönüştürdü. Bu sayede e-ticaret sitesinden ve pazaryerinden gelen siparişler Omnichannel Order Hub'ın akıllı algortiması sayesinde depo ya da mağaza fark etmeksizin en doğru noktaya saniyeler içinde rotalanırken, hem envanterin akıllıca kullanılması hem de tüm operasyondaki yoğunluğun mümkün olacak en iyi şekilde yönetilmesi sağlanıyor.

Envanter üzerinde tam görünürlük sağlamanın yanı sıra, kanal, hatta SKU bazlı ayarlamalar yapmaya olanak sağlayan Omnichannel Order Hub, siparişin tedarik edilememesi sorununun önüne geçiyor. Bu sayede hem her operasyon için farklı depo yönetme zahmetini ortadan kaldırıyor hem de pazaryerlerine yüklü cezalar ödenmesini engelliyor. Bununla beraber, perakendecilerin en büyük sorunların biri haline gelen iade süreçlerini de kolaylaştırıyor. Greyder müşterileri ürünü satın aldığı kanala bakmaksızın çapraz iade gerçekleştirebilirken, tedarik, sevk ve teslimat uygulaması Operations tüm süreci otomatikleştirerek ve raporlayarak iade süreçlerinin mağaza çalışanları için kabus olmaktan çıkarıyor.

Omnichannel Order Hub, tüm süreçleri optimize ederek verimliliği ve müşteri menüyetini artırırken, ciro dahil, satışın en çok hangi kanallardan yapıldığı, en yoğun tedarik merkezlerinden, en çok satılan ürünlere kadar tüm verileri tek bir ekranda topluyor. Bu sayede Greyder yalnızca günlük operasyonlarını verimli yönetmekle kalmıyor, gelecek operasyon planlarını yaparken karar vermesine yardımcı olabilecek gerçek zamanlı verilere anında erişim sağlıyor.



shopi.